

CASUAL PROFESIONAL Y DRAMÁTICO

VOGUE, Clinique y Steve Madden presentan en tres propuestas los nuevos looks en color y accesorios en el evento "Listo para usarse"

- Eva Hughes, Directora Editorial de VOGUE expone ante clientas distinguidas de El Palacio de Hierro las nuevas tendencias en moda, al mismo tiempo que habla de cómo combinarlas con los colores y accesorios que Clinique y Steve Madden ofrecen esta temporada.
- Durante el mes de Mayo VOGUE, Clinique y Steve Madden tendrán presencia especial en diversas sucursales de El Palacio de Hierro para ofrecer a clientas selectas los secretos para lograr los looks del momento.



México D.F. a 14 de Mayo de 2007. - El pasado viernes, Eva Hughes, Directora Editorial de **VOGUE** México y **VOGUE** Latinoamérica, expuso las últimas tendencias en belleza y color de la temporada, haciendo además el match perfecto con las propuestas de color de la línea Clinique y la exclusiva marca de zapatos Steve Madden en la primera sesión del evento "Listo para usarse".

El evento se llevó a cabo en El Palacio de Hierro de Satélite en donde se reunieron distinguidas clientas de la tienda departamental y de las líneas Clinique y Steve Madden, a quienes Eva Hughes presentó las últimas tendencias que marca la moda y de cómo lograr los 3 looks de la temporada para lucir perfecta en toda ocasión, el look casual, el look profesional y el look dramático.

Contactos:

Rodrigo Medina / Tel. 52 (55) 5062 3753 / rodrigomedina@condenast.com.mx
Gabriela Castillo / Tel. 52 (55) 9177 1878 / gabriela.castillo@hillandknowlton.com

La Directora Editorial de las versiones mexicana y latinoamericana de la Biblia de la moda a nivel mundial, habló de los looks y las nuevas tendencias, enfatizando que los aliados de la moda para esta temporada son los colores blanco, rosa, rojo y amarillo, así como los estampados en todas sus variaciones y las flores.

Eva además mencionó que el casual, el profesional y el dramático son "los looks más importantes en la vida de una mujer", y que lo fundamental para elegir el look que le queda a cada quien es hacer un Mix and Match, que es elegir entre lo que nos ofrece la moda, poniendo un poco de nuestra personalidad en lo que llevamos puesto

Para lograr **un Look Casual**, Eva comentó que la moda nos ofrece hoy en día opciones para lucir elegante, chic y joven, y para lograrlo sugiere seguir la tendencia de los mini vestidos, las mallas y sandalias de plataforma y al respecto, además agregó que En cuanto al maquillaje, propone utilizar un estilo neutro que puede lograrse utilizando los colores naturales, suaves y sin preocupaciones que propone Clinique.

Secretos para un Look Profesional

En cuanto a cómo vestir para ir al trabajo, la Directora Editorial de Vogue enfatizó que todo se vale, solo hay que saber las reglas de tu trabajo, pero que sin embargo, el hecho de ir a trabajar no implica que tengamos que dejar de ser femeninas o románticas, al contrario, la experta sugiere utilizar color en el vestuario que elegimos para ir a trabajar. Otro tip que mencionó Eva, para lucir profesional es nunca llevar minifaldas muy cortas, transparencias, escotes o maquillajes muy expresivos pues lucen mal. En cuanto a las tendencias ofrecidas por Clinique para este look, están los tonos rosas que siempre favorecen a la piel, las fórmulas de larga duración que ayudan a mantener un look perfecto todo el día.

Finalmente para lograr un **Look Dramático** de Ojos coquetos y labios besables, Eva comentó que como "Decía Coco Chanel, una mujer fascinante va vestida de negro y del brazo del hombre que ama", por lo que propone que para salir de noche es fundamental contar con un bonito vestido negro que acentúe la figura, un collar fino y sandalias de tacón plateadas. Sin embargo, Eva también enfatizó que no hay que usar el negro en exceso, y sugiere variar la gama de colores, ya que sobre todo en México es una costumbre salir en la noche vestidas siempre de negro. Para complementar el look, la experta presentó la propuesta de maquillaje de la marca Clinique, con tonos violetas, que son elegantes y fórmulas para crear efectos exuberantes con alta definición.

Contactos:

Rodrigo Medina / Tel. 52 (55) 5062 3753 / rodrigomedina@condenast.com.mx
Gabriela Castillo / Tel. 52 (55) 9177 1878 / gabriela.castillo@hillandknowlton.com

Las maquillistas de Clinique detallaron paso a paso los tips más importantes para lograr los looks y los efectos propuestos con los elementos más chic de la línea Clinique y las combinaciones perfectas de zapatos y maquillaje para cada ocasión.

Al terminar la sesión, la marca Clinique obsequió a las participantes un kit de muestras de los productos para que cada una de ellas pueda aplicar y utilizar los colores y elementos presentados durante la sesión para lograr los tres looks de temporada.

Durante el mes de mayo, **VOGUE**, Clinique y Steve Madden estarán presentes en diversas sucursales de El Palacio de Hierro de la Ciudad de México para seguir ofreciendo a las clientas de la tienda lo último en moda y belleza

Algunas de las fechas para los siguientes eventos a los que las clientas de la tienda podrán asistir serán.

<u>FECHA</u>	<u>TIENDA</u>	<u>HORA</u>
16 de Mayo.	El Palacio de Hierro Centro	09:00 a.m.
17 de Mayo.	El Palacio de Hierro Durango	09:00 a.m.
18 de Mayo.	El Palacio de Hierro Santa Fe	09:00 a.m.
19 de Mayo.	El Palacio de Hierro Polanco	09:00 a.m.
23 de Mayo.	El Palacio de Hierro Coyoacán	05:00 p.m.
24 de Mayo.	El Palacio de Hierro Perisur	09:00a.m.

Con más de un siglo de prestigio editorial, The Condé Nast Publications, en plena expansión, inspira y marca tendencias en 21 mercados globales alrededor del mundo. Define el estilo de la vida contemporánea para más de 120 millones de lectores y 6 millones de exclusivos usuarios Web quienes interactúan y disfrutan de más de 200,000 sitios por año.

Condé Nast International es poseedora, entre otras, de las revistas Vanity Fair, Vogue, Glamour, Architectural Digest, The New Yorker, Wired, GQ, Condé Nast Traveler, Modern Bride, Bon Appétit, Gourmet, Allure, Self, House & Garden. 120 publicaciones y 58 sitios Web combinan una propuesta única y exclusiva dirigida a un mercado de alto nivel situado en los niveles de mayor prestigio.

Contactos:

Rodrigo Medina / Tel. 52 (55) 5062 3753 / rodrigomedina@condenast.com.mx
Gabriela Castillo / Tel. 52 (55) 9177 1878 / gabriela.castillo@hillandknowlton.com