

## Perú Moda 2008 se inaugura en una noche de lujo y glamour al puro estilo *Vogue*

La Huaca Pucllana fue el marco para una noche mágica de arte y moda en donde Eva Hughes, Directora de *Vogue* México y Latinoamérica, presentó la exposición: "La Mirada de *Vogue*: dos siglos de moda", retrospectiva de las fotografías publicadas en el libro "La Mirada de *Vogue*", editado por *Vogue* México.



**Lima, Perú, 23 de abril de 2008.**- Los más importantes personajes del mundo de la moda, la cultura, la gastronomía, la alta sociedad y la diplomacia peruana; entre los que destacaron: Mercedes Araoz, Ministra de Turismo y Comercio Exterior; el Sr. Manuel Masias, alcalde de Miraflores; el pintor Ramiro Llona, el escultor Marcelo Wong, Jessica Newton y el actor Christian Meier, entre otros, fueron convocados por Eva Hughes, Directora de *Vogue* México y Latinoamérica y anfitriona de la noche, para celebrar el inicio de Perú Moda 2008.

La Huaca Pucllana, uno de los monumentos más importantes de la ciudad de Lima y testimonio de la modernización de la ciudad y la grandeza de las antiguas sociedades del Perú, fue el escenario perfecto para esta inolvidable velada en que la moda y la cultura se mezclaron para crear un ambiente único de lujo y glamour al puro estilo *Vogue*.

Los invitados a esta celebración fueron testigos de la exposición fotográfica "La Mirada de *Vogue*: dos siglos de moda", exposición que muestra momentos históricos de la moda de los siglos XX y XXI, publicados en las páginas de *Vogue* y captados por la lente de los más grandes fotógrafos del mundo; una retrospectiva de las fotografías publicadas en el libro "La Mirada de *Vogue*" editado por *Vogue* México en 2006.

"Esta exposición no solo testifica la evolución estética y social de las culturas y del mundo a través de la moda, sino también la evolución de la mujer en su forma de ver la vida y de vivirla", comentó la anfitriona de la noche Eva Hughes.

La presentación y entrega a los invitados del libro "La Mirada de *Vogue*", fue sin duda un acontecimiento único para todos aquellos que valoran la documentación gráfica de la moda y sus protagonistas a lo largo de la historia. Este libro es un ejemplar de colección que abre con la primera portada de *Vogue* que se tiene en archivo, una ilustración de 1901, y que continúa en un mágico recorrido por los años 20 y 30, representados por los estilos *charleston* y Art Deco característicos de la época; los 40 y 50, vistos a través de la lente naciente de fotógrafos de la talla de Irving Penn; los 60 y 70, con las imágenes irrepetibles de Audrey Hepburn y la mítica Veruschka enfundada en Yves Saint Laurent; los 80 y 90, con el glamour y la exhuberancia del nacimiento del *grunge*, el chic urbano y las tendencias minimalistas; y el nuevo siglo, representado en



"el reflejo de nosotros mismos. La determinación de Salma Hayek, la serenidad de Cate Blanchett y el paso firme de Jennifer Lopez", en las propias palabras de la Directora de **Vogue** México y Latinoamérica, Eva Hughes.

Esta inolvidable velada no hubiera podido realizarse sin el apoyo de importantes colaboradores y amigos de **Vogue** Latinoamérica como Jessica Newton, Promperú, Tissot, García Milla-León arquitectos, la reconocida diseñadora Ana Guilfo y la fotógrafa Marina García Burgos.

De este modo, Perú se posiciona fuertemente en el panorama de la moda internacional, con eventos y producciones del más alto nivel, entre los que destaca uno de los últimos trabajos de Mario Testino: una impresionante y colorida producción fotográfica realizada en Cusco, la cual ya ha podido ser apreciada en las páginas europeas de **Vogue** y que será publicada por Eva Hughes en las ediciones de mayo de **Vogue** México y **Vogue** Latinoamérica.

**Contactos:**

**Jessica Newton** / +511 4212025 / [jnewton@terra.com.pe](mailto:jnewton@terra.com.pe)  
**Rodrigo Medina Riveroll** / Tel. +52 (55) 5062 3753 / [rodrigomedina@condenast.com.mx](mailto:rodrigomedina@condenast.com.mx)

\*\*\*

*Con más de un siglo de prestigio editorial, The Condé Nast Publications, en plena expansión, inspira y marca tendencias en 23 mercados globales alrededor del mundo. Define el estilo de la vida contemporánea para más de 150 millones de lectores y 50 millones de exclusivos usuarios Web quienes interactúan y disfrutan de más de 200,000 sitios por año.*

*Condé Nast International es poseedora, entre otras, de las revistas Vogue, Vanity Fair, Glamour, Architectural Digest, The New Yorker, Wired, GQ, Condé Nast Traveler, Modern Bride, Bon Appétit, Gourmet, Allure, Self, House & Garden.*

*127 publicaciones y 84 sitios Web combinan una propuesta única y exclusiva dirigida a un mercado de alto nivel situado en los niveles de mayor prestigio.*

